



DOLNOŚLĄSKA
BIBLIOTEKA
PEDAGOGICZNA
WE WROCŁAWIU

ROK SZKOLNY
2018-2019

**GIMNAZJUM
SZKOŁA
PONADGIMNAZJALNA**

**OFERTA ZAJĘĆ
DLA UCZNIÓW**



Szanowni Państwo,

wspierając szkoły i placówki oświatowe w realizacji podstawy programowej kształcenia ogólnego oraz kierunków polityki oświatowej, na rok szkolny 2018/2019 przygotowaliśmy bogatą ofertę bezpłatnych zajęć edukacyjnych.

Zapraszamy do skorzystania z naszych propozycji w zakresie:

- edukacji czytelniczej i bibliotecznej
- edukacji informacyjnej
- odpowiedzialnego wykorzystania mediów społecznych
- bezpieczeństwa w sieci
- wychowania do wartości
- praktycznego korzystania z TIK
- regionalizm
- uczenie się

Informacje organizacyjne

- Zajęcia edukacyjne proponowane przez Dolnośląską Bibliotekę Pedagogiczną we Wrocławiu są **bezpłatne**.
- Zajęcia edukacyjne realizowane są w siedzibie Biblioteki:
Wrocław, ul. S.Worcella 25-27.
- Część proponowanych zajęć może zostać przeprowadzonych w placówkach (teren Wrocławia) po wstępnym uzgodnieniu warunków.
- Udział w zajęciach należy uzgodnić, a zgłoszenia proszę kierować do Wydziału Wspomagania szkół i placówek oświatowych:
tel. 71 377 28 19, e-mail: b.malentowicz@wroclaw.dbp.wroc.pl

Proponowane zajęcia w układzie alfabetycznym:

Temat zajęć	Uczniowie – poziom edukacyjny
Bezpieczni w sieci Cele zajęć: - Zapoznanie uczniów z zasadami bezpiecznego korzystania z sieci oraz z Netykietą - Poznanie zagrożeń związanymi z korzystaniem z Internetu	dostosowane do wieku - szkoła podstawowa klasy 1-3/ 4-6/ 7-8 - gimnazjum - szkoła ponadgimnazjalna czas trwania: (do uzgodnienia) 45-60-90 min.

<p>Biblioteki cyfrowe i ich kolekcje</p> <p>Cel zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedstawienie idei powstania Bibliotek Cyfrowych, - zapoznanie uczniów z serwisami Bibliotek Cyfrowych krajowych i zagranicznych, - przygotowanie do samodzielnego posługiwania się nowym narzędziem informacji 	<p>dostosowane do wieku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkoła podstawowa klasy 6-8 - gimnazjum - szkoły ponadgimnazjalne <p>czas trwania: 45 min.</p>
<p>Blog – jak zacząć, jak prowadzić i czego się wystrzeżać?</p> <p>Cele zajęć:</p> <p>zdobycie wiadomości prowadzenia specyfiki bloga oraz rodzajów blogów</p> <p>poznanie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - jak zacząć i gdzie założyć bloga; jak wybrać tematykę bloga; jak zadbać, aby tematyka i szata graficzna bloga przyciągała czytelników; skąd czerpać pomysły na posty; jak zwiększyć popularność bloga; jak zoptymalizować blog i posty (SEO); dobrych praktyk w blogosferze <p>Zajęcia w cyklu: O mediach, przez media i dla mediów</p>	<p>dostosowane do wieku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gimnazjum - szkoła ponadgimnazjalna <p>czas trwania: 45 min. warsztat przy komputerach: 90 min.</p>
<p>Infografika – atrakcyjny sposób prezentacji informacji</p> <p>Infografiki - cały świat w jednym obrazku. Mapy, wykresy, panoramy, przekroje, rendery, wirtualne spacerki.</p> <p>Infografika sprawia, że skomplikowane informacje przyciągają wzrok, są łatwo przyswajalne i zachęcają do udostępniania ich dalej. Co ważniejsze, odgrywają kluczową rolę w coraz bardziej wizualnym świecie marketingu.</p> <p>Cele ogólne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zdobycie wiedzy na temat tworzenia infografik - zdobycie umiejętności samodzielnego tworzenia infografiki - wykorzystanie technologii do tworzenia infografiki 	<p>dostosowane do wieku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkoła podstawowa klasa 7-8 - gimnazjum - szkoła ponadgimnazjalna <p>czas trwania: 45 min. warsztat przy komputerach: 90 min.</p>
<p>Język reklamy – sztuka przekonywania czy manipulacja?</p> <p>Cele zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kształcenie umiejętności rozumienia i wartościowania różnych tekstów reklamowych, - kształcenie umiejętności rozpoznawania technik manipulacji i perswazji w reklamie, - kształcenie asertywnych postaw wobec przekazów perswazyjnych, - kształcenie umiejętności uczestnictwa w dyskusji i wypowiedzania się na forum grupy <p>Zajęcia w cyklu: O mediach, przez media i dla mediów</p>	<p>dostosowane do wieku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkoła podstawowa klasy 6-8 - gimnazjum - szkoły ponadgimnazjalne <p>czas trwania: 45 lub 90 min. (do uzgodnienia)</p>
<p>Kampania społeczna – zmieniaj świat wokół siebie</p> <p>Cele zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pokazanie korzyści z przeprowadzania skutecznych kampanii społecznych, ich 	<ul style="list-style-type: none"> - gimnazjum - szkoła ponadgimnazjalna

<p>wpływu na zmianę świadomości, sposobu myślenia i postępowania ludzi</p> <ul style="list-style-type: none"> - zapoznanie z ideą kampanii społecznej, - zaplanowanie kampanii zgodnie z poznanymi zasadami tworzenia skutecznych kampanii, - zapoznanie ze sposobami pracy przy kampanii (co zrobić by osiągnąć cel, jak zachęcić innych do przyłączenia się, jak przekonać niezdecydowanych do swojego pomysłu) <p>Zajęcia w cyklu: O mediach, przez media i dla mediów</p>	<p>czas trwania: 90 min.</p>
<p>Mapy myśli - kreatywne myślenie, efektywne uczenie się</p> <p>Cele zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kształcenie umiejętności szybkiego czytania ze zrozumieniem, - utrwalanie umiejętności pracy w grupie, - zapoznanie ze sposobem sporządzania notatki nielinarnej 	<p>dostosowane do wieku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkoła podstawowa klasa 7-8 -gimnazjum -szkoła ponadgimnazjalna <p>czas trwania 90 min.</p>
<p>Media i ich rola we współczesnym świecie</p> <p>Cele zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poznanie przez uczniów współczesnych mediów i ich oddziaływania na odbiorcę, - uświadomienie uczniom konieczności dystansu wobec przekazywanych treści, - kształtowanie w uczniach umiejętności samodzielnej oceny informacji zawartej w mediach <p>Zajęcia w cyklu: O mediach, przez media i dla mediów</p>	<ul style="list-style-type: none"> - gimnazjum - szkoła ponadgimnazjalna <p>czas trwania: 45 min.</p>
<p>Poznajemy przepisy prawa autorskiego</p> <p>Cele zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definiowanie pojęć: z zakresu prawa autorskiego; - kształcenie umiejętności przestrzegania prawa autorskiego (dozwolony użytek prywatny i edukacyjny); - kształcenie umiejętności rozróżniania rodzajów licencji Creative Commons; - kształcenie właściwej postawy wobec twórcy i jego dzieła 	<p>dostosowane do wieku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gimnazjum - szkoła ponadgimnazjalna <p>czas trwania 45 min.</p>
<p>Prezi - prezentacja multimedialna inaczej</p> <p>Cele zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nabycie umiejętności tworzenia nieszablonowej prezentacji multimedialnej w programie Prezi, - poznanie zasad i technik przygotowania prezentacji multimedialnej, - prezentacja działań i dzielenie się wiedzą 	<p>dostosowane do wieku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkoła podstawowa klasa 7-8 - gimnazjum - szkoła ponadgimnazjalna <p>czas trwania: 90 min.</p>

<p>Sposób na dobrą prezentację</p> <p>Cele zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poznanie zasad i technik przygotowania prezentacji multimedialnej, - poznanie zasad wystąpienia publicznego oraz autoprezentacji, - poznanie zasad tworzenia prezentacji zgodnie z prawem autorskim i licencjami Creative Commons - poznanie darmowych narzędzi (TIK) do wykonania prezentacji 	<p>dostosowane do wieku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkoła podstawowa klasa 7-8 - gimnazjum - szkoła ponadgimnazjalna <p>czas trwania: 90 min.</p>
<p>Stereotypy w mediach - czy im ulegasz?</p> <p>Cele zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pokazanie, w jaki sposób stereotypy kierują naszym zachowaniem, - kształcenie umiejętności wyrażania własnego zdania oraz wczuwania się w potrzeby i uczucia innych ludzi, - pogłębianie wiedzy na temat szkodliwego działania stereotypów, - kształcenie umiejętności uczestnictwa w dyskusji i wypowiedzania się na forum grupy, - propagowanie postaw otwartości i ukazania wartości i znaczenia różnorodności <p>Zajęcia w cyklu: O mediach, przez media i dla mediów</p>	<ul style="list-style-type: none"> - gimnazjum - szkoła ponadgimnazjalna <p>czas trwania: 45-90 min. (do uzgodnienia)</p>
<p>Szybkie czytanie - jak to zrobić? – NOWOŚĆ</p> <p>Cele zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poznanie technik szybkiego czytania, - poznanie metod selekcji tekstu i znajdowania w nim potrzebnych informacji. 	<ul style="list-style-type: none"> - gimnazjum - szkoła ponadgimnazjalna <p>czas trwania: 45 min. warsztat - 90 min.</p>
<p>Ustny egzamin maturalny z języka polskiego</p> <p>Cel zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedstawienie informacji dotyczących egzaminu ustnego z języka polskiego - przygotowanie do analizy poleceń i tworzenia wypowiedzi na ustnym egzaminie z języka polskiego 	<ul style="list-style-type: none"> - szkoła ponadgimnazjalna klasy maturalne i przedmaturalne <p>czas trwania 45 min.</p>
<p>Wizerunek w sieci - konsekwencje zachowań</p> <p>Cele zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poznanie współczesnych mediów i ich oddziaływania na odbiorcę, - uświadomienie konieczności dystansu wobec przekazywanych treści, - kształtowanie umiejętności samodzielnej oceny informacji zawartej w mediach <p>Zajęcia w cyklu: O mediach, przez media i dla mediów</p>	<p>dostosowane do wieku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkoła podstawowa klasy 7-8 - gimnazjum - szkoła ponadgimnazjalna <p>czas trwania: 45 min.</p>