

AKCJE, KAMPANIE,
KONKURSY
WSPIERAJĄCE
CZYTELNICTWO
O ZASIĘGU
OGÓLNOPOLSKIM

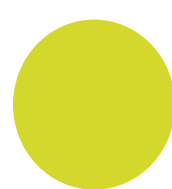


Filia Dolnośląskiej Biblioteki Pedagogicznej
w Zgorzelcu

akcja czytaj.pl – <http://akcja.czytajpl.pl/>

Akcja ma charakter bezpłatnej wypożyczalni bestsellerowych e-booków i audiobooków.

Skierowana także do szkół ponadpodstawowych. Szkoła otrzymuje wielkoformatowy plakat z kodem QR umożliwiający darmowy, miesięczny, Nielimitowany ilościowo dostęp do kilkunastu czołowych bestsellerów



#cojaczynam? -

<https://wolnelektury.pl/formularz/cojaczynam/>

Celem konkursu jest promocja czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży, rozwijanie umiejętności posługiwania się nowymi technologiami przez uczniów, rozwój zainteresowania czytelnictwem.

Przedmiotem konkursu jest przeprowadzenie przez uczestników lokalnych kampanii promujących czytelnictwo dowolną wybraną przez nich metodą, następnie jej udokumentowanie oraz promocja w mediach społecznościowych.

Obowiązkowym elementem promocji w mediach społecznościowych jest użycie hashtagów: #cojaczynam, #wolnelektury.

Czytam Polskie - <http://czytampolskie.pl/o-akcji/>

Czytam Polskie to akcja społeczna promująca polską literaturę, organizowana przez księgarnię internetową Ravelo.pl. Patronat honorowy objęła Rada Języka Polskiego. Celem akcji jest wspieranie czytelnictwa w Polsce poprzez promocję rodzimej literatury i jej twórców. W ramach projektu na stronie www.czytampolskie.pl zamieszczane są ciekawe artykuły, wywiady z pisarzami, konkursy, a także propozycje najciekawszych polskich książek.

Dla uczestników akcji księgarnia internetowa Ravelo.pl przygotowała atrakcyjne promocje oraz specjalne rabaty. Kupując książki polskich pisarzy, pomagamy małym gminnym bibliotekom biorącym udział w akcji. Po zakończeniu kampanii biblioteki otrzymają atrakcyjne pakiety książkowe.



Ja czytam! - <http://jaczynam.pl/>

Ja czytam! to kampania społeczna, której celem jest rozwijanie kompetencji czytelniczych wśród dzieci i młodzieży przez organizację w szkołach Dyskusyjnych Klubów Edukacyjnych. Udział w kampanii mogą wziąć nauczycieli wszystkich przedmiotów z każdego poziomu nauczania. Przystąpienie do programu oraz materiały dla klubowiczów są całkowicie bezpłatne.

Czytam sobie - <https://czytamsobie.pl/przylaczsie.php>

Akcja promująca samodzielne czytanie wśród dzieci.

Każdy, kto pragnie zachęcić dziecko i pomóc mu w nauce czytania znajdzie tu coś dla siebie. Można wydrukować fragmenty książek, kolorowanki, odznaki czytelnika lub dyplom, które będą miłą nagrodą dla pociechy za postępy w czytaniu. W przygotowaniu się do roli przewodnika małego czytelnika pomagają porady i opinie ekspertów: pedagogów, psychologów, językoznawców, animatorów kultury i pisarzy.



Jak nie czytam, jak czytam - <https://czytamy.org/informacje>

Pomysłodawcą i głównym organizatorem akcji jest redakcja miesięcznika „Biblioteka w Szkole”.

Przedsięwzięcie skierowane jest do uczniów i nauczycieli wszystkich typów szkół w Polsce i za granicą. Polega na zorganizowaniu akcji masowego publicznego czytania. Uczniowie (jednej lub kilku szkół) oraz inni zainteresowani (bez ograniczeń) zbierają się w wybranym miejscu z książkami (każdy swoją), czytają, ewentualnie organizują inne przedsięwzięcia towarzyszące.

Wydarzenie jest dokumentowane fotograficznie w sposób pokazujący frekwencję.

Narodowe Czytanie -

<http://www.prezydent.pl/kancelaria/narodowe-czytanie/narodowe-czytanie-2018/>

Akcja Narodowe Czytanie zapoczątkowana została w 2012 roku przez Bronisława Komorowskiego Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Została zainicjowana wspólną lekturą Pana Tadeusza Adama Mickiewicza. Uczestnictwo w akcji zgłaszać mogą m.in. szkoły, biblioteki i wszystkie inne instytucje, które chciałyby zrealizować Narodowe Czytanie w swoich miejscowościach.



Noc Bibliotek - <https://nocbibliotek.org/o-akcji>

Noc Bibliotek to ogólnopolska wieczorno-nocna akcja promująca czytanie i biblioteki jako najbardziej otwarte i dostępne instytucje kultury z ofertą dla osób w każdym wieku, z których zasobów warto korzystać. Biblioteki publiczne, szkolne i inne łączą siły i czekają na czytelników z mnóstwem atrakcji – niecodziennych spotkań z literaturą i jej gwiazdami.

Tydzień Bibliotek

- http://www.sbp.pl/konkursy/tydzien_bibliotek

Co roku, w dniach 8-15 maja, Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich organizuje Tydzień Bibliotek - program promocji czytelnictwa i bibliotek.

Ma on na celu podkreślanie roli czytania i bibliotek w poprawie jakości życia, edukacji oraz zwiększanie prestiżu zawodu bibliotekarza i zainteresowania książką szerokich kręgów społeczeństwa.



Święto Wolnych Książek -

<https://bookcrossing.pl/swieto-wolnych-ksiazek>

Celem święta jest promowanie idei bookcrossingu oraz czytelnictwa, a także uwolnienie jak największej ilości książek. Święto realizowane jest w 3 tygodniu czerwca. Święto Wolnych Książek sięga roku 2003. Pomysł zrodził się z chęci uświetnienia bookcrossingu i zaktywizowania entuzjastów czytania.

Książka w podróży -

<https://www.intercity.pl/pl/ksiazka-w-podrozy.html>

Program „Książka w Podróży” umożliwia pasażerom PKP Intercity darmową lekturę elektronicznych wersji

książek w podróży. W pociągach PKP Intercity umieszczone są plakaty z proponowanymi książkami.

Obok każdego tytułu znajduje się QR kod oraz link do książki, dzięki którym można je wczytać - skanując kod lub wchodząc na odpowiednią stronę.



Konkurs literacki im. Astrid Lindgren na współczesną książkę dla dzieci i młodzieży -

<https://aktualnekonkursy.pl/konkursy-literackie/ad/v-konkurs-literacki-im-astrid-lindgren-na-wspolczesna-ksiazke-dla-dzieci-i-mlodziezy,9179.html>

Organizatorem jest Fundacja ABCXXI - Cała Polska czyta dzieciom. Konkurs odbywa się pod Honorowym Patronatem Ambasady Szwecji, Biblioteki Narodowej oraz Instytutu Książki. Na konkurs literacki im. Astrid Lindgren można przesyłać bajki, opowieści, powieści oraz zbiory opowiadań o tematyce współczesnej, przeznaczone dla dzieci i młodzieży. Utwory nie mogą być wcześniej publikowane, zgłaszane do druku lub oceny w wydawnictwach ani nagradzane.